



Mirza International Limited

Registered & Head Office :
A-71, Sector-136, Noida,
Uttar Pradesh, India- 201301
Ph. +91 0120 7158766
CIN : L191 29UP1979PLC004821
Email : marketing@mirzaindia.com
Website : www.mirza.co.in

July 3, 2025

BSE Limited Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street, Mumbai 400 001 Scrip Code: 526642	National Stock Exchange of India Limited Exchange Plaza, Plot No. C/1, G Block, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai 400 051 NSE symbol: MIRZAIN
---	---

Dear Sir,

Sub.: Newspaper Advertisement – Notice of 46th Annual General Meeting (AGM)

We hereby enclose the copies of the Newspaper Advertisements regarding notice of 46th AGM of the Company scheduled to be held on Saturday, July 26, 2025 through Video Conferencing / Other Audio Visual Means. The advertisement has been published on Business Standard (English and Hindi) on July 3, 2025.

This will also be hosted on the Company's website at www.mirza.co.in.

This is for your information and record.

For Mirza International Limited

Harshita Nagar
Company Secretary & Compliance Officer

Encl.: As above.

CIN: L35110MH1948PLC004872
 Registered Office: Ocean House, 13/14, Dr. Ambedkar Road, Worli, Mumbai - 400018.
 Tel No.: +91 (22) 66813000/24922100; Fax: +91 (22) 24925900
 Email: shares@greatship.com; Website: www.greatship.com

NOTICE

NOTICE IS HEREBY GIVEN that the 77th Annual General Meeting of the members of The Great Eastern Shipping Company Limited will be held through Video Conferencing ("VC") / Other Audio-Visual Means ("OAVM") on Friday, August 01, 2025 at 03.00 p.m. (I.S.T.) in compliance with the applicable provisions of the Companies Act, 2013 and circulars issued by the Ministry of Corporate Affairs and the Securities and Exchange Board of India.

The Notice of the AGM and the Annual Report for FY 2024-25 will be sent to the members of the Company whose email addresses are registered with the Company/Depository Participant(s) by way of email. A letter providing a web-link for accessing the Annual Report will be sent to those members who have not registered their e-mail addresses with the Company/Depository Participant(s).

The Notice of the AGM and the Annual Report for FY 2024-25 will also be available at the Company's website: www.greatship.com and on the websites of BSE Limited: www.bseindia.com and National Stock Exchange of India Limited: www.nseindia.com and on National Securities Depository Limited ("NSDL") at www.evoting.nsdl.com.

Members will be able to attend the AGM through VC/OAVM at: <https://www.evoting.nsdl.com>. All the business as set out in the Notice of AGM will be transacted through voting by electronic means.

Members who are individuals holding shares in demat mode may cast their votes through remote e-voting through the websites of NSDL/CDSL/Depository Participants.

Other members may cast their votes through remote e-voting at <https://www.evoting.nsdl.com>. The facility for e-voting will also be made available during the AGM and members attending the AGM who have not cast their vote(s) by remote e-voting will be able to vote at the AGM.

Detailed instructions (including User ID and Password) for attending the AGM and e-voting (including remote e-voting) will be sent to the Members through email.

Manner of registering/updating e-mail addresses to receive the Notice of the AGM alongwith the Annual Report:

The procedure of registering/updating email addresses is as follows:

a. Members holding shares in physical mode are requested to register / update their email addresses by writing a letter to the Company or to the Company's Registrar and Transfer Agent ("RTA") - KFin Technologies Ltd. Scanned copy of the letter along with self-attested copies of PAN Card may be emailed to the Company at shares@greatship.com or to the RTA at inward.ris@kfinitech.com.

b. Members holding shares in dematerialised mode are requested to register / update their email addresses with the Depository Participant(s) with whom they maintain their demat accounts.

Manner of registering KYC including bank account details for receiving dividends through Electronic Clearing Service (ECS) or any other means:

a. For Members holding shares in physical mode, SEBI, vide its Circular dated November 03, 2021 (as amended from time to time), has mandated registration of PAN, KYC details including Bank Account Details and Nomination. Members holding shares in physical form are, therefore, requested to submit their PAN, KYC details including Bank Account Details and Nomination details to the Company or KFin Technologies Limited at its office or at inward.ris@kfinitech.com by sending a duly filled Form ISR-1 and other relevant forms (available on the website of the Company at: www.greatship.com).

b. Members holding shares in dematerialised mode are requested to update their bank details with their DPs.

The original documents as aforesaid may be sent in due course to the Company at its registered office or to the RTA at the following address:

KFin Technologies Ltd.
 Unit: The Great Eastern Shipping Company Limited
 Selenium Tower B, Plot No. 31 & 32, Serlingampally Mandal
 Financial District, Nanakramuda, Hyderabad-500032, Telangana.
 Toll free number: 1-800-309-4001
 Email: inward.ris@kfinitech.com

For The Great Eastern Shipping Company Limited

Place : Mumbai
 Date : July 02, 2025

Anand Punde
 Company Secretary



Buy-buy AI

The concluding part of the series looks at how artificial intelligence is transforming every aisle with algorithms, from product discovery to logistics and marketing

SHELLEY SINGH
 New Delhi, 2 July

Last month, French beauty giant L'Oréal teamed up with artificial intelligence (AI) powerhouse Nvidia to supercharge research, drive innovation, and scale up AI-powered ads and product recommendations.

Meanwhile, luxury titan LVMH is leaning on AI to ride out softening demand as it looks to boost sales, retain customers and court new ones, and stay ahead of shifting trends.

Both hope AI can reveal what traditional tech doesn't.

"Retail has always been a data-rich industry, making it a natural fit for AI innovation," says Dhanesh Dikshush, executive director, customer success, Microsoft India and South Asia. So, retailers are increasingly turning to it to unlock the value in that data.

Across India's diverse retail landscape — ranging from digital-first companies like Flipkart, Zepto, and Meesho to brands like Nike, Starbucks, and even heritage ones like Raymond and Godrej — AI is reshaping how consumers shop, goods move, and businesses think.

What was once a space dominated by basic business software, point-of-sale type of systems, and seasonal trends is rapidly becoming a high-velocity engine for real-time intelligence. For offline retailers, even CCTV footage is being scanned 'intelligently' to comprehend footfalls and what buyers may want.

AI that feels human
 At e-commerce major Flipkart, AI doesn't just recommend; it converses, guides, and adapts.

"Whether you're speaking, typing, or snapping a photo, our multimodal search understands you. It's how we bring intelligence into the everyday experience," says Sandhya Kapoor, senior vice-president and head of the central platform at Flipkart.

She adds that tools like Flipkart's skin analyser, virtual try-on, augmented reality, and hyper-personalised recommendations are enhancing user experience and helping them make informed choices.

"We've seen a 21 per cent increase in product purchases through skin analyser alone."

AI is helping Flipkart mimic human behaviour — auto-filling repeat orders, resolving delivery hiccups before customers notice, and enabling sellers in Tier-II cities with catalogue automation and price optimisation. "These are not just proof of concept (PoC) projects. They represent a combination of production-grade deployments and long-term foundational investments," Kapoor says.

Curiosity to commitment

It's not just large retailers who are adopting AI to build efficiencies. Even micro and small retailers want to invest in AI and machine learning (ML), according to Chennai-based Cloud software company Zoho. Its

survey of small retailers revealed that 60 per cent of them plan to adopt AI and ML by 2030 to stay competitive.

"Indian enterprises are moving from curiosity to commitment when it comes to AI. The narrative has shifted from asking, 'What can AI do?', to, 'How fast can we scale it?'" says Anirban Nandi, head of AI, products and analytics, Rakuten India, subsidiary of the Japanese e-commerce tech conglomerate, the Rakuten Group.

Leading retailers are embedding AI across their operations. In-demand forecasting, fraud detection, dynamic pricing, customer segmentation, and generative content creation.

Meesho uses Azure OpenAI to improve customer effort scores (or ease of interacting with the platform) by 20 per cent. Quick-commerce company Blinkit uses AI to generate recipes from grocery items, boosting engagement. And Bengaluru-based fashion e-commerce company

Myntra has MyFashionGPT, an assistant to drive multi-category purchases. Similarly, Bewakoof.com (an Aditya Birla venture) is using Google Cloud's GenAI capabilities to let users design T-shirts.

Retailers are also picking up conversations for intelligent insights.

Messaging platform Cupshup's senior director, global marketing, Varika Verma, says brands now map conversations across the customer lifecycle for a seamless, contextual experience. Clients like Tata Cliq, Flipkart, and Unilever use Cupshup's conversational AI. "Retailers are shifting from basic bots to intelligent, pre-trained AI agents that offer fast, end-to-end support and integrate directly into business systems," she adds.

AI in the aisle

AI's reach isn't limited to e-commerce. Brick-and-mortar stores, too, are turning into data mines — bringing online-level intelligence into physical retail environments.

Founded in 2015, Staqu Technologies has developed an AI-powered audio and video analytics platform, Jarvis GPT, which, it claims, is able to provide actionable insights from CCTV footage.

"Retailers can track footfall trends, movement patterns, heat maps, and even optimise staff deployment based on live in-store activity," says Atul Rai, cofounder and CEO, Staqu. "The platform flags anomalies and thefts, turning surveillance systems into proactive tools for both operations and security."

The startup says the platform is being used by Raymond stores, Starbucks, Being Human, Porsche, and Crocs, besides other brands.

Rewiring legacy retail

Raymond, a 100-year-old brand, has embraced AI with rare agility. "We've adopted a federated, cloud-native strategy using AWS, Azure, and Google AI, across retail, human resource (HR), marketing, and manufacturing functions," says Ravi Hudda, chief digital and

Smart retail

How AI is being used

Personalised recommendations: To comprehend buyer needs and improve conversion rates

Chatbots and natural language processing: For customer services via AI-powered chatbots and assistants

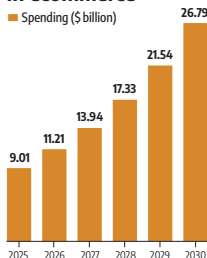
Adaptive advertising: To auto-adjust pricing based on customer behaviour

Augmented reality: AI-driven AR tools to enhance online shopping experience

Product tagging and cataloguing: Efficient inventory management by automating this process

Visual search: To enable users to search products based on images rather than text

Source: Nasscom, industry

Global AI spending in e-commerce

Note: 2025 onwards are projections
 Source: Precedence Research

information officer, Raymond Group. Virtual try-ons, voice-based shopping, and predictive inventory models are now standard across its 1,650 stores that are present in 600 cities and towns.

Since integrating AI, Raymond has seen a 25 per cent rise in conversion rates (potential customers who end up buying) from its virtual try-on; a 35 per cent uplift in campaign performance through GenAI content; and 20 per cent better inventory accuracy.

"AI is no longer just an enabler. It's a multiplier. And beyond metrics, AI is changing how retailers think," says Nandi of Rakuten.

Even categories like furniture are leaning on AI to boost footfalls and sales.

At Godrej Interio, AI is redefining the way Indians buy furniture.

"Imagine a product 'ATM' — a 24x7 digital kiosk outside our store where customers can configure and buy furniture," says Swapnesh Nagarkar, executive president and business head at Godrej Interio.

Godrej Enterprise Group has committed ₹1,200 crore to its digital and AI initiatives over the next 3-5 years.

"Tools like visual search and 3D rooms allow customers to visualise how furniture will look in their homes. The result: Tech-enabled furniture now accounts for 30-35 per cent of

Godrej's sales, and is projected to contribute around ₹250 crore in revenue over the next 3-5 years.

Powering the shift

Underpinning this transformation are AI platforms from the world's biggest tech players — AWS, Google Cloud, Microsoft Azure — combined with proprietary engines. Open-source tools like PyTorch and TensorFlow, and frameworks like LangChain (used for building training AI models and apps) are enabling advanced use cases, including semantic search and AI agents.

Return on investment? "Upwards of 40 per cent for early adopters," says Nandi.

According to Google, Myntra leveraged GenAI to address the gap in understanding search behaviour in non-metro areas, where 60 per cent of the lifestyle and fashion searches occur.

"Leveraging Google AI, it transcribed high-volume English keywords into 'Hinglish' to better capture local search intent. This approach led to a 27 per cent drop in cost per order and 17 per cent higher return on ad-spend (ROAS), boosting Myntra's expansion into non-metro markets," says Naren Kachroo, head, go-to-market for generative AI, Google Cloud India.

AI is redefining how products are marketed and designed.

L'Oréal's AI-powered platform, Noli, acts as a beauty matchmaker, analysing millions of skin profiles and product formulations to give users hyper-personalised recommendations.

Meanwhile, Aijio's Vidbaker tool converts static product images into dynamic video ads at scale — 100-plus videos in an hour — resulting in improved conversions and higher ROAS. Zepto is using AI-powered VEO Craft to add motion to static images, cutting creative production time from weeks to hours.

Even luxury retail — historically wary of digital disruption — is betting big on AI.

LVMH, home to Dior and Tiffany, is using agents to support sales associates with deep customer histories. Its AI tool, Maia, processes over 2 million internet requests per month and helps with product design, pricing, and marketing personalisation.

A recurring theme across retailers — large, mid, and small — is a decisive shift from pilots to production. "The scale of automation is expanding due to Agentic AI, with the potential to automate 60 per cent of the processes," says Digvijay Ghosh, partner, consumer products and retail at the consultancy, EY-Parthenon.

AI is part of retailers' sales, marketing, HR, finance, customer services, and fulfilment operations. Still, the journey is uneven. According to EY, while 34 per cent of Indian enterprises have completed PoCs, only 15 per cent have moved to scaled deployment.

As retailers dig deep into data to know what shoppers want, how much they invest in AI will depend on its impact on sales and bottom line. As Kapoor of Flipkart puts it: "The next chapter of e-commerce will be shaped by how intelligently and quickly platforms respond to changing consumer and seller needs."

In a world where your camera can talk to you about footfall, where your favourite store knows your exact fit, and where a static image can be reborn as a personalised ad, the retail revolution is not just digital. It's intelligent. And it's only just getting started.

The writer is a New Delhi-based independent journalist

MIRZA INTERNATIONAL LIMITED

CIN: L19129UP1979PLC004821

Registered Office : A 71, Sector 136, Noida 201 301, Uttar Pradesh.

Tel. : + 91 120 7158766

Website: www.mirza.co.in; E-mail: compliance@mirzaindia.com

NOTICE TO SHAREHOLDERS OF THE COMPANY ABOUT**46th ANNUAL GENERAL MEETING, INFORMATION OF E-VOTING**

Notice is hereby given that the 46th Annual General Meeting ("AGM") of the Company, is scheduled to be held on **Saturday, July 26, 2025 at 11:30 A.M. (IST)** through Video Conferencing ("VC") / Other Audio Visual Means ("OAVM") as per the provisions of the Companies Act, 2013 and Rules framed there under read with General Circular Nos. 14/2020, 17/2020, 02/2021, 02/2022, 10/2022 and 09/2023 dated April 8, 2020, April 13, 2020, May 5, 2020, January 13, 2021, May 5, 2022, December 28, 2022, September 25, 2023 and September 19, 2024 issued by the Ministry of Corporate Affairs ("MCA Circulars") and Circular No. SEBI/HO/CFD/CFD/2022/62 dated May 13, 2022, Circular No. SEBI/HO/CFD/PO-2/P/CFR/2023/4 dated January 5, 2023, Circular No. SEBI/HO/CFD/CFD-PO-2/P/CFR/2023/167 dated October 7, 2023 and Circular No. SEBI/HO/CFD/CFD-PO-2/P/CFR/2024/133 dated October 3, 2024 issued by SEBI as per the applicable provisions of SEBI (Listing Obligations and Disclosures Requirements) Regulations, 2015 as amended ("Listing Regulations") without the physical presence of the Members and the stand-alone and consolidated audited financial statements for the Financial Year 2024-25, along with Notice, Directors' Report, Management Discussion and Analysis, Business Responsibility and Sustainability Report, Report on Corporate Governance, Auditors Reports and other documents required to be attached thereto, have been sent on June 2, 2025 electronically only to those Members of the Company whose email addresses are registered with the Company / Company's Registrar and Transfer Agent. Hence the members can join and participate in the AGM through VC/OAVM only. The Notice of AGM and the aforesaid documents are available on the Company's website at www.mirza.co.in, website of BSE Limited ("BSE") and National Stock Exchange of India Limited ("NSE") at www.bseindia.com, www.nseindia.com, and on the website of NSDL at <https://www.evoting.nsdl.com>. Members participating through the VC/OAVM facility shall be counted for the purpose of reckoning the quorum under Section 103 of the Companies Act, 2013.

The documents referred to in the Notice of the AGM are available electronically for inspection by the Members from the date of circulation of the Notice of the AGM. Members seeking to inspect such documents can send an e-mail to compliance@mirzaindia.com.

Remote e-voting and e-voting during AGM:

The Company is providing to its Members facility to exercise their right to vote on resolutions proposed to be passed at AGM by electronic means ("e-voting"). Members may cast their votes remotely on the dates mentioned herein below ("remote e-voting"). The Company has engaged National Securities Depository Limited ("NSDL") as the agency to provide e-voting facility. Information and instructions comprising manner of voting, including voting remotely by members holding shares in dematerialized mode, physical mode and for members who have not registered their email addresses has been provided in the Notice of the AGM. Only the members whose name appears in the register of members as on Saturday, July 19, 2025 shall be allowed to cast their votes by remote e-voting. Members who have forgotten the User ID and Password, may obtain/generate the same as has been provided in the Notice of the AGM.

The remote e-voting facility will commence at **9:00 A.M. (IST) on Wednesday July 23, 2025** and will end at **5:00 P.M. (IST) on Friday July 25, 2025**.

The remote e-voting will not be allowed beyond the aforesaid date and time and the remote e-voting mode shall forthwith be disabled by NSDL upon expiry of the aforesaid period. Members attending the AGM who have not cast their vote(s) by remote e-voting will be able to vote through remote e-voting during continuation of AGM.

A person, whose name is recorded in the Register of Members as on the Cut-off date, i.e., Saturday, July 19, 2025, only shall be entitled to avail the facility of remote e-voting.

Any person who acquires shares of the Company and become member of the Company after dispatch of Notice of AGM and holds shares as on the Cut-off date i.e. July 19, 2025, may obtain login ID and password in manner as mentioned in instructions sent along with the Notice.

A member may participate in the Annual General Meeting even after exercising his right to vote through remote e-voting but shall not be allowed to vote again during the continuation of AGM.

Manner of registering / updating e-mail address:

a. Members holding shares in physical mode, who have not registered/updating their e-mail address with the Company, are requested to register/update their details with Company/RTA by submitting form ISR-1 and register their email addresses and other details, in order to receive an electronic copy of AGM Notice, Annual Report and log in details for remote voting/e-voting.

b. Members holding shares in dematerialized mode, who have not registered/updating their e-mail address are requested to register/update their email address with the Depository Participant(s) where they maintain their demat accounts.

For further details on registering / updating email id / mandate for receiving the dividend shareholders can refer Circular No. SEBI/HO/MISRD/MISRD-POD-1/P/CFR/2023/37 dated 16 March, 2023 and amendments thereto.

In case of any query pertaining to e-voting Members may refer to the "FAQs" section / E-voting user manual available through a dropdown menu in the "Downloads" section of NSDL website for e-voting <https://www.evoting.nsdl.com>.

Members are requested to note the following contact details for addressing queries/grievances, if any:

Harshita Nagar - Company Secretary & Compliance Officer
 A 71, Sector 136, Noida, Uttar Pradesh 201301; Telephone: +91 0120 7158766

Email: compliance@mirzaindia.com; Web: www.mirza.co.in

Joining the AGM through VC/OAVM:

Members will be able to attend the AGM through VC/OAVM, via NSDL WebLink <https://www.evoting.nsdl.com>. The information about login credentials is to be used and the steps to be followed for attending the AGM are explained in the Notice of AGM. Members who have cast their votes by remote e-voting may also attend the AGM but shall not be entitled to cast their vote(s) again during the continuation of AGM.

Date : July 02, 2025
 Place : Noida

For and on Behalf of the Board of Directors

54/
 (Harshita Nagar)
 Company Secretary & Compliance Officer

ऋण की तत्काल स्थिति की जानकारी मिले : राव

सुब्रत पांडा
मुंबई, 2 जुलाई

भारतीय रिजर्व बैंक के डिप्टी गवर्नर एम. राजेश्वर राव ने कहा कि ऋण की जानकारी देने की पाक्षिक प्रणाली की जगह तत्काल या वास्तविक समय के करीब जानकारी देने की जरूरत है। इससे अंडरराइटिंग की गुणवत्ता स्पष्ट रूप से बढ़ेगी और ऋण लेने वालों के ऋण खत्म करने या पुनर्भुगतान की कार्यवाइयां समयबद्ध तौर पर नजर आएंगी। इससे उपभोक्ताओं का अनुभव भी बेहतर होगा।

राव ने 1 जुलाई को ट्रांस यूनियन सिबिल क्रेडिट कॉन्फ्रेंस में कहा, 'अभी ऋण के आंकड़े पाक्षिक आधार पर उपलब्ध होते हैं। हमें अनिवार्य रूप से जल्दी आंकड़े मिलने की उम्मीद रखनी चाहिए। वास्तविक समय या वास्तविक समय के करीब ऋण से संबंधित जानकारी मिलने पर अंडरराइटिंग की सटीकता में सुधार होगा और ऋण लेने वालों के ऋण खत्म करने या पुनर्भुगतान की कार्यवाइयां समयबद्ध तौर पर नजर आएंगी। इससे उपभोक्ताओं का अनुभव भी बेहतर होगा।'

राव के अनुसार ऋण की सूचना पखवाड़े की जगह वास्तविक समय के आधार पर करने के लिए तकनीक, प्रोसेस रीड्जीनियरिंग और बदलाव प्रबंधन में निवेश करना होगा। उन्होंने कहा, 'लेकिन पारदर्शिता, दक्षता और विश्वसनी के पुरस्कार लागत से कहीं अधिक हैं।'



“ ”
ऋण की सूचना पखवाड़े की जगह वास्तविक समय के आधार पर करने के लिए तकनीक, प्रोसेस रीड्जीनियरिंग और बदलाव प्रबंधन में निवेश करना होगा
एम. राजेश्वर राव,
डिप्टी गवर्नर, आरबीआई

अभी ऋण की सूचना देने के क्षेत्र में चार कंपनियां सिबिल, इक्विफैक्स, एक्सपीरियन और सीआरआईएफ हाईमार्क हैं।

सीआईसी स्वतंत्र तीसरा पक्ष संस्थान है और यह व्यक्तियों के ऋण विवरण, क्रेडिट कार्ड के इस्तेमाल के तरीके और ऋण से संबंधित अन्य सूचनाएं सहित

वित्तीय आंकड़ों को संकलित करता है। इसके बाद संकलित आंकड़ा उसके सदस्यों को साझा किया जाता है। इसके सदस्यों में आमतौर पर बैंक और गैर बैंकिंग वित्तीय कंपनियां हैं। ऋण देने वाले इस सूचना का उपयोग ऋण की मंजूरी देने में प्राप्त जानकारी के आधार पर करते हैं।

राव ने प्रकाश डाला कि आंकड़ों की यह गुणवत्ता जिम्मेदाराना ढंग से ऋण देने की आधारशिला है। इसलिए भारतीय रिजर्व बैंक ने निर्धारित किया है कि क्रेडिट सूचना कंपनियों (सीआईसी) को क्रेडिट संस्थानों (सीआई) को मासिक आधार पर आंकड़ों की गुणवत्ता सूचकांक स्कोर प्रदान करना होगा। इससे सीआई के आंकड़ों की गुणवत्ता में सुधार किया जा सकेगा।

राव ने कहा कि 'पहचान का मानकीकरण' प्रमुख चुनौती है। इसका कारण यह है कि सीआईसी सीआई के उपलब्ध व मान्य पहचान पत्र पर आश्रित है। उन्होंने कहा, 'हमें' अद्वितीय उधारकर्ता पहचानकर्ता की ओर बढ़ना चाहिए। (सीआई), सत्यापन योग्य और सभी प्रणालियों के लिए सुसंगत हो।'

रिजर्व बैंक के डिप्टी गवर्नर राव ने बताया कि भारत के घरेलू ऋण में वृद्धि हुई है। यह वर्ष 2024 में सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) का 43 प्रतिशत था। औसत ऋणग्रस्तता में वृद्धि के बजाये उधार लेने वालों की संख्या बढ़ने के कारण घरेलू ऋण में इजाफा हुआ है।

बैंकिंग व्यवस्था में रिकॉर्ड नकदी

अंजलि कुमारी
मुंबई, 2 जुलाई

भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा हाल में वैरिएबल रेट रिवर्स रीपो (वीआरआरआर) नीलामी कराए जाने के बावजूद बैंकिंग व्यवस्था में शुद्ध नकदी मंगलवार को 3.13 लाख करोड़ रुपये अधिशेष की स्थिति में पहुंच गई। रिजर्व बैंक के आंकड़ों के मुताबिक यह 13 जून के बाद का सर्वोच्च स्तर है।

अधिशेष नकदी की वजह से ओवरनाइट वेटेड औसत कॉल दर इस समय 5.25 प्रतिशत की स्टैंडिंग डिपॉजिट फैसेलिटी (एसडीएफ) दर के करीब और 5.50 प्रतिशत की रीपो दर से नीचे आ गया है। बुधवार को वेटेड औसत कॉल दर घटकर 5.27 प्रतिशत पर आ गई, जो इसके पहले दिन 5.31 प्रतिशत थी।

बाजार से जुड़े हिस्सेदारों ने कहा कि केंद्रीय बैंक द्वारा शुक्रवार को 7 दिन में परिपक्व होने वाली वीआरआरआर नीलामी किए जाने की संभावना है। रिजर्व बैंक को वीआरआरआर नीलामी में 84,975 करोड़ रुपये की बोली मिली थी, जबकि उसने 1 लाख करोड़ रुपये की नीलामी रखी थी।

एक सरकारी बैंक से जुड़े मुद्रा बाजार डीलर ने कहा, 'हम शुक्रवार को 7 दिन की एक और वीआरआरआर नीलामी की उम्मीद कर रहे हैं।' इसके बाद रिजर्व बैंक का फैसला नकदी की स्थिति पर निर्भर होगा।' बैंकिंग व्यवस्था से अतिरिक्त नकदी घटाने के लिए रिजर्व बैंक वीआरआरआर नीलामी करता है, जिससे कम अवधि की दरें नीतिगत रीपो दर के करीब

घटाई जाएगी नकदी

■ नकदी अधिशेष 3.13 लाख करोड़ रुपये पहुंचने से वीआरआरआर नीलामी की संभावना

■ अधिशेष की वजह से ओवरनाइट वेटेड औसत कॉल दर इस समय 5.25 प्रतिशत एसडीएफ दर के करीब और 5.50 प्रतिशत रीपो दर से नीचे

■ अर्थशास्त्रियों का कहना है कि रिजर्व बैंक 2 दिन या 3 दिन की वीआरआरआर नीलामी भी कर सकता है

■ विशेषज्ञों के मुताबिक हाल के सरकारी व्यय की वजह से अधिशेष की स्थिति में बैंकिंग व्यवस्था में नकदी



बनी रहें।' लेकिन अधिशेष लगातार बने रहने से लगता है कि तरलता को केंद्रीय बैंक के लक्ष्य के मुताबिक शुद्ध मांग एवं समय देनदारी (एनडीटीएल) के 1 फीसदी पर रखने के लिए और वीआरआरआर नीलामी करानी पड़ सकती हैं। बाजार प्रतिभागियों और अर्थशास्त्रियों को उम्मीद है कि रिजर्व बैंक दैनिक स्थिति के आधार पर बार-बार नीलामी कर नकदी की स्थिति ठीक करेगा। विशेषज्ञों का कहना है कि तरलता में अधिशेष हाल में हुए सरकारी व्यय की वजह से भी हो सकता है, जिससे ओवरनाइट दरें कम हुई हैं। नकदी संभालने के लिए रिजर्व

बैंक प्राथमिक तौर पर वीआरआरआर का ही इस्तेमाल करता है। माना जा रहा है कि वह इन नीलामियों का आकार बढ़ाएगा और 7 दिन के साथ ही 2 या 3 दिन की वीआरआरआर नीलामी भी करेगा। आईडीएफसी फर्स्ट बैंक की मुख्य अर्थशास्त्री गौरा सेन गुप्ता ने कहा, 'इस समय कोई और उपाय किए जाने की संभावना नहीं दिख रही मगर यह स्पष्ट है कि रिजर्व बैंक टीआरईपी दरों को एसडीएफ दरों से नीचे नहीं जाने देगा। वह नहीं चाहता कि कॉल रेट रीपो दर के पास आए क्योंकि रीपो दर का पूरा असर अभी नीचे तक दिखा नहीं है।'

बीमा कवरेज बढ़ाने के लिए ‘सबसे पहले जीवन बीमा’

आतिरा वारियर
मुंबई, 2 जुलाई

अपने गैर-जीवन बीमा समकक्षों से प्रेरणा लेते हुए जीवन बीमा परिषद ने बुधवार को राष्ट्रव्यापी अभियान 'सबसे पहले जीवन बीमा' के अगले चरण की शुरुआत की। इसका मकसद बीमा को लेकर जागरूकता बढ़ाना और देश में जीवन बीमा की पहुंच बढ़ाना है। परिषद ने इस पहल पर अगले 3 वर्षों के लिए सालाना 160 करोड़ रुपये तक खर्च करने की योजना बनाई है। आदित्य बिड़ला सन लाइफ इंश्योरेंस के एमडी और सीईओ कमलेश राव ने कहा, 'अगले 3 साल तक हमने हर साल 150 से 160 करोड़ रुपये खर्च करने की योजना बनाई है। कंपनियों का अंशदान एपीई (एनुअलाइज्ड प्रीमियम इक्वीवैलेंट) के आधार पर होगा। आगे चलकर जैसे जैसे मात्रा बढ़ेगी, उपलब्ध धन भी बढ़ता



रहेगा।' जीवन बीमा परिषद ने एक बयान में कहा, 'इस अभियान की योजना एक वर्ष तक चलने वाली पहल के रूप में बनाई गई है। इसका उद्देश्य उपभोक्ताओं के बीच व्यवहार में बदलाव लाना तथा जीवन बीमा समाधानों के बारे में जागरूकता और पहुंच बढ़ाना है।' वित्त वर्ष 2024 में जीवन बीमा की पहुंच घटकर 2.8 प्रतिशत रह गई, जो वित्त वर्ष 2023 में 3 प्रतिशत थी। वित्त वर्ष 2024 में जीवन बीमा उद्योग का कुल प्रीमियम सालाना आधार पर 6.1 प्रतिशत बढ़कर 8.29 लाख करोड़ रुपये हो गया है।

रेलवे का एआई आधारित सुरक्षा केंद्र

धुवाक्ष साहा
नई दिल्ली, 2 जुलाई

सेंटर फॉर रेलवे इंफॉर्मेशन सिस्टम्स (क्रिस) ने रेलवे के डिजिटल बुनियादी ढांचे को सुरक्षित करने और सूचना और संचालन को सुव्यवस्थित करने के लिए दो बड़ी पहल की हैं। क्रिस ने 40वें स्थापना दिवस की रिपोर्ट में कहा कि इसमें भारतीय रेलवे के लिए एकीकृत सुरक्षा संचालन केंद्र और एक एनालिटिक्स ढांचा है। क्रिस ने कहा, 'आईआरएसओसी के कार्यान्वयन से रेलवे की साइबर सुरक्षा निगरानी क्षमताओं में काफी वृद्धि होगी। इससे सुरक्षा सूचना और इवेंट मैनेजमेंट जैसे उन्नत सुरक्षा समाधानों की तैनाती के माध्यम से पता लगाने में लगने वाले औसत समय व प्रतिक्रिया देने में लगने वाले औसत समय में कमी आएगी।'

2025-26 के लिए लागत मुद्रास्फीति सूचकांक आया

मोनिका यादव
नई दिल्ली, 2 जुलाई

केंद्रीय प्रत्यक्ष कर बोर्ड (सीबीडीटी) ने वित्त वर्ष 2025-26 के लिए लागत मुद्रास्फीति सूचकांक (सीआईआई) को बढ़ाकर 376 पर अधिसूचित कर दिया जबकि यह वित्त वर्ष 2024-25 में 363 था। नए सूचकांक का उपयोग आकलन वर्ष 2026-27 और उसके बाद के वर्षों में दीर्घावधि पूंजीगत लाभ के लिए होगा। यह अधिसूचना 1 अप्रैल 2026 से लागू होगी। सीआईआई करदाताओं को महंगाई पर संपत्ति के खरीद मूल्य को समायोजित करने में मदद करती है। इससे करदाताओं के संपत्ति बेचने पर कर योग्य पूंजीगत लाभ हो जाता है। कर व परामर्श कंपनी एकेएम ग्लोबल के कर साझेदार अमित माहेश्वरी के मुताबिक वित्त वर्ष 2025-26 के लिए सीआईआई

का सालाना संशोधन सीआईआई 376 है। यह करदाताओं को हर साल में पूंजीगत लाभ अधिक सटीक ढंग से समायोजित में सक्षम बनाता है। महेश्वरी ने बताया, 'यह दीर्घावधि पूंजी संपत्तियों पर कर देयता को समुचित रूप से कम करता है। यह सुनिश्चित करता है कि व्यक्तियों और व्यवसायों के वास्तविक लाभ पर कर लगाया जाए और यह महंगाई के कारण होने वाली काल्पनिक वृद्धि पर नहीं हो। यह भारत में दीर्घकालिक पूंजीगत लाभ कर के दायरे की निष्पक्षता और पारदर्शिता के लिए प्रमुख तंत्र है। ऐतिहासिक रूप से सीआईआई का इस्तेमाल भूमि, भवन, आदि संपत्तियों के दीर्घावधि पूंजीगत लाभ के लिए किया जाता था।' वित्त विधेयक 2024 ने 23 जुलाई, 2024 के बाद बेची गई सभी संपत्तियों के लिए सीआईआई का उपयोग कर इंडेक्सेशन के लाभ को वापस ले लिया था।



मिर्ज़ा इंटरनेशनल लिमिटेड

CIN: L19129UP1979PLC004821

पंजीकृत कार्यालय: : ए 71, सेक्टर 136, नोएडा 201 301, उत्तर प्रदेश।
दूरभाष: + 91 120 7158766
वेबसाइट: www.mirza.co.in; ई-मेल:compliance@mirzaindia.com

कंपनी के शेयरधारकों के लिए सूचना

46वीं वार्षिक आम बैठक तथा ई-वोटिंग संबंधी जानकारी

सभी सदस्यों को सूचित किया जाता है कि कंपनी की 46वीं वार्षिक आम बैठक (AGM) **शनिवार, 26 जुलाई 2025 को पूर्वाह्न 11:30 बजे (IST)** वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग ("VC") / अन्य ऑडियो-विजुअल माध्यम ("OAVM") के माध्यम से आयोजित की जाएगी। यह बैठक कंपनी अधिनियम, 2013 तथा उसके अंतर्गत बनाए गए नियमों एवं कार्पोरेट मामलों के मंत्रालय (MCA) द्वारा जारी सामान्य परिपत्र संख्याओं 14/2020, 17/2020, 20/2020, 02/2021, 02/2022, 10/2022, 09/2023 और 19/2024 तथा SEBI द्वारा जारी परिपत्र संख्याओं SEBI /HO/CFD/CMD2/CIR/P/2022/62, SEBI/HO/CFD/PoD-2/P/CIR/2023/4, SEBI/HO/CFD/CFD-PoD-2/P/CIR/2023/ 167, और SEBI/HO/CFD/CFD-PoD-2/P/CIR/2024/133 के अनुसार होगी।

यह बैठक बिना सदस्यों की भौतिक उपस्थिति के आयोजित की जाएगी। कंपनी के वित्तीय वर्ष 2024-25 के लिए स्टैंडअलोन एवं समेकित ऑडिटेड वित्तीय विवरण, निदेशक प्रतिवेदन, प्रबंधन चर्चा एवं विश्लेषण, व्यापार उत्तरदायित्व एवं स्थिरता रिपोर्ट, कॉर्पोरेट गवर्नंस रिपोर्ट, लेखा परीक्षकों की रिपोर्ट तथा अन्य संबंधित दस्तावेजों के साथ AGM का नोटिस दिनांक 2 जून 2025 को केवल उन सदस्यों को इलेक्ट्रॉनिक माध्यम से भेजा गया है जिनके ईमेल पते कंपनी/कंपनी के रजिस्ट्रार एवं ट्रांसफर एजेंट के पास पंजीकृत हैं। इसलिए, सदस्य केवल VC/OAVM के माध्यम से AGM में भाग ले सकते हैं। AGM का नोटिस और संबंधित दस्तावेज कंपनी की वेबसाइट www.mirza.co.in, BSE की वेबसाइट www.bseindia.com, NSE की वेबसाइट www.nseindia.com तथा NSDL की वेबसाइट https://www.evoting.nsdl.com पर उपलब्ध हैं। VC/OAVM के माध्यम से भाग लेने वाले सदस्यों को कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 103 के तहत कोरम में गिना जाएगा।

AGM के नोटिस में उल्लिखित दस्तावेज AGM के नोटिस के प्रसारण की तिथि से ही सदस्यों द्वारा इलेक्ट्रॉनिक रूप में निरीक्षण हेतु उपलब्ध हैं। इच्छुक सदस्य compliance@mirzaindia.com पर ईमेल भेजकर निरीक्षण हेतु अनुरोध कर सकते हैं।

रिमोट ई-वोटिंग और AGM के दौरान ई-वोटिंग:

कंपनी ने AGM में प्रस्तावित प्रस्तावों पर इलेक्ट्रॉनिक माध्यम (ई-वोटिंग) से मतदान की सुविधा प्रदान की है। रिमोट ई-वोटिंग सुविधा दिनांक **बुधवार, 23 जुलाई 2025 को प्रातः 9:00 बजे** से प्रारंभ होकर **शुक्रवार, 25 जुलाई 2025 को सायं 5:00 बजे तक** उपलब्ध रहेगी। निर्धारित तिथि और समय के पश्चात ई-वोटिंग की सुविधा समाप्त कर दी जाएगी। AGM के दौरान जिन्होंने पहले ई-वोटिंग नहीं की है, वे AGM के समय ई-वोटिंग के माध्यम से मतदान कर सकते हैं।

केवल वे सदस्य जिनका नाम शनिवार, 19 जुलाई 2025 को सदस्यों के रजिस्ट्रार में दर्ज है, रिमोट ई-वोटिंग के पात्र होंगे।

जो सदस्य AGM के नोटिस के प्रेषण के पश्चात शेयरधारक बने हैं और कट-ऑफ तिथि 19 जुलाई 2025 को उनके पास शेयर हैं, वे AGM नोटिस में उल्लिखित प्रक्रिया अनुसार लॉगिन ID और पासवर्ड प्राप्त कर सकते हैं।

रिमोट ई-वोटिंग करने के पश्चात भी कोई सदस्य AGM में भाग ले सकता है, किंतु वह पुनः मतदान नहीं कर सकेगा।

ईमेल पता पंजीकरण / अपडेट करने की प्रक्रिया:

a. भौतिक स्वरूप में शेयर रखने वाले सदस्य, जिन्होंने अभी तक अपना ईमेल पता पंजीकृत/अपडेट नहीं किया है, वे फॉर्म ISR-1 भरकर कंपनी/रजिस्ट्रार के पास विवरण पंजीकृत करें।

b. ईमिट खाते वाले सदस्य अपने डीमैट खाता प्रदाता (Depository Participant) के पास अपना ईमेल पता पंजीकृत/अपडेट करें।

ईमेल पंजीकरण या लाभांश हेतु जनादेश के बारे में अधिक जानकारी हेतु सदस्य S E B I परिपत्र सं. SEBI/HO/MIRSD/MIRSD-PoD-1/P/CIR/2023/37 दिनांक 16 मार्च 2023 एवं उसके संशोधनों का संदर्भ लें।

ई-वोटिंग संबंधित किसी भी प्रश्न के लिए:

सदस्य NSDL वेबसाइट (https://www.evoting.nsdl.com) के "Downloads" सेक्शन में उपलब्ध "FAQs" या ई-वोटिंग यूजर मैनुअल का संदर्भ ले सकते हैं।

संपर्क विवरण (सवाल या शिकायत के लिए):

हर्षिता नागर - कंपनी सचिव एवं अनुपालन अधिकारी A-71, सेक्टर 136, नोएडा, उत्तर प्रदेश - 210301 फोन: +91 0120 7158766 ईमेल: compliance@mirzaindia.com वेबसाइट: www.mirza.co.in.

VC/OAVM के माध्यम से AGM में शामिल होने की प्रक्रिया:

सदस्य NSDL लिंक https://www.evoting.nsdl.com के माध्यम से AGM में भाग ले सकते हैं। लॉगिन क्रेडेंशियल्स और AGM में भाग लेने की प्रक्रिया AGM के नोटिस में विस्तार से दी गई है।

जिन सदस्यों ने पहले ही रिमोट ई-वोटिंग कर ली है, वे AGM में भाग ले सकते हैं लेकिन AGM के दौरान फिर से वोट नहीं डाल सकते।

निदेशक मंडल के लिए व उनकी ओर से

एसडी/-

दिनांक : 02 जुलाई, 2025

(हर्षिता नागर)

कंपनी सचिव एवं अनुपालन अधिकारी

डिस्कलेमर.. बिजनेस स्टैंडर्ड में प्रकाशित समाचार रिपोर्ट और फीचर लेखों के माध्यम से बाजारों, कॉर्पोरेट जगत और सरकार से जुड़ी घटनाओं की निष्पक्ष तत्वीर पेश करने का प्रयास किया जाता है। बिजनेस स्टैंडर्ड के नियंत्रण एवं जानकारी से परे परिस्थितियों के कारण वास्तविक घटनाक्रम भिन्न हो सकते हैं। समाचार पत्र में प्रकाशित रिपोर्टों के आधार पर पाठकों द्वारा किए जाने वाले निवेश और लिए जाने वाले कारोबारी निर्णयों के लिए बिजनेस स्टैंडर्ड कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है। पाठकों से स्वयं निर्णय लेने की अपेक्षा की जाती है। बिजनेस स्टैंडर्ड के सभी विज्ञापन सद्भाव में स्वीकार किए जाते हैं। इनके साथ बिजनेस स्टैंडर्ड न तो जुड़ा हुआ है और न ही उनका समर्थन करता है। विज्ञापनों से संबंधित किसी भी प्रकार का दावा संबंधित विज्ञापनदाता से ही किया जाना चाहिए। मै. बिजनेस स्टैंडर्ड प्रा. लि. का सर्वाधिकार सुरक्षित है बिजनेस स्टैंडर्ड प्रा. लि. से लिखित अनुमति लिए बगैर समाचार पत्र में प्रकाशित किसी भी सामग्री का किसी भी तरह प्रकाशन या प्रसारण निषिद्ध है। किसी भी व्यक्ति या वैधानिक निकाय द्वारा इस प्रकार का निषिद्ध कार्य किए जाने पर दीवानी और फौजदारी कार्यवाही शुरू की जाएगी।